

Eventos Realizados Pós-MBA

[Eventos Realizados em 2008](#)

[Eventos Realizados em 2009](#)

[Eventos Realizados em 2010](#)

Eventos Realizados em 2008

GAE Governança e Sucessão em Empresas Familiares

Público-Alvo

Executivos, consultores ou empresários com título de MBA, Mestrado ou Doutorado ou que possuam perfil compatível adquirido por meio de extensa experiência executiva, a ser avaliada pela coordenação do programa.

Conteúdo Programático

Dia 15/04

- Abertura do evento; parte conceitual;
- Intervalo para o café;
- Dinâmica familiar 1ª e 2ª gerações;
- Almoço;
- Preparação da 3ª geração;
- Intervalo para o café;
- Discussão em pequenos grupos;
- Encerramento do 1º dia.

Dia 16/04

- Abertura do 2º dia;
- Estrutura sucessória;
- Intervalo para o café;
- Processo sucessório nas Indústrias Lupo;
- Almoço;
- Discussão em pequenos grupos;
- Intervalo para o café;
- Discussão plenária;
- Encerramento do evento.

Palestrantes convidados

Elvio Lupo (Indústrias Lupo): tem experiência empresarial e acadêmica diversificada. Foi diretor executivo de sua empresa familiar, a Lupo, até 1992, quando implementou importantes mudanças na sua estrutura de governança. Também foi presidente da Reebok Brasil e da Umbro Brazil;

José Wilson A. Paschoal: administrador de empresas formado pela FGV, com especialização em Administração Geral e Recursos Humanos. Foi vice-presidente de Recursos Humanos e Desenvolvimento Organizacional do Grupo Abril por 14 anos. É ex diretor da Alcatel e da Elebra e autor do livro “A arte de gerir pessoas em ambientes criativos”;

José Nishimura (Jacto): engenheiro mecânico formado pela Escola de Engenharia Industrial de São José dos Campos. Foi gerente geral de uma das unidades produtivas e diretor industrial de Máquinas Agrícolas Jacto S.A, coordenador do Conselho de Acionistas e atualmente é presidente do conselho de administração do Grupo Jacto, coordenador do conselho familiar,

diretor da Fundação Shunji Nishimura de Tecnologia e fundador e presidente da Universidade da Família (UDF).

Coordenador

Prof. Dr. Joel de Souza Dutra: professor livre-docente da FEA/USP, onde ministra cursos de graduação e pós-graduação. Possui mestrado na FGV e doutorado na FEA/USP. É coordenador do PROGEP (Programa de Gestão de Pessoas) e vice-coordenador do curso MBA/RH da FIA. Atuou como consultor coordenando projetos nas áreas de planejamento estratégico, estrutura e desenvolvimento organizacional, sistemas de gestão de Recursos Humanos. É diretor-instituidor da Growth Consultoria Desenvolvimento de Pessoas e Organizações.

Informações Gerais

Período: 15 e 16 de abril de 2008 – das 09 às 18h.

Local: FIA – Unidade Educacional Pinheiros: Rua Navarro de Andrade, 152, Pinheiros, São Paulo – SP.

GAE Fronteiras da Sustentabilidade Ambiental

Apresentação

A concentração de gases de efeito estufa na atmosfera e suas consequências sobre o meio ambiente ocupam cada vez mais espaço na agenda global, e empresários de todo o mundo estão na linha de frente destas preocupações, adotando estratégias e projetos ambientais que se combinam, algumas vezes superando iniciativas do governo ou de outros segmentos da sociedade. Diante da relevância deste tema, o curso abordará o inventário brasileiro das emissões de gases, o papel da inovação tecnológica e a consolidação do comércio internacional de Certificados de Carbono e a discussão das bases do Regime Pós-2012.

Objetivo

Identificar, nas empresas inovadoras, a sensibilidade estratégica para o tema, a gestão de emissões, seu interesse neste mercado e o programa de emissões adotado, com ênfase no processo de estabelecimento de metas e seu cumprimento no prazo; incentivar as empresas interessadas no delineamento de uma estratégia para iniciar atividades que visem a redução dos gases de efeito estufa; levar os profissionais inscritos no curso a compartilhar suas experiências e aplicações de políticas ambientais nas empresas onde atuam; contribuir para construção do futuro com proposições para o regime pós-2012.

Público-Alvo

Executivos, consultores ou empresários com título de MBA, mestrado ou doutorado, ou que possuam perfil compatível adquirido por meio de extensa experiência executiva.

Conteúdo Programático

A urgência na formação de recursos humanos que atendam à crescente demanda empresarial por quadros capazes de aplicar seus projetos ambientais; as mudanças climáticas, as políticas

que lidam com o tema e os riscos ou oportunidades para a empresa; a estratégia empresarial relacionada às emissões de gases de efeito estufa e regimes de mercado decorrentes; as inovações tecnológicas que têm contribuído para a obtenção dos resultados de redução de emissões. Fontes de tecnologia que têm sido úteis na solução dos problemas enfrentados; a responsabilidade organizacional para a gestão deste tema na empresa. Em caso afirmativo, qual a estrutura e denominações adotadas; a metodologia adotada para a mensuração de emissões. Dados auditados e/ou verificados por unidade externa à empresa; a contribuição da empresa para reduzir suas emissões e sua inserção no esforço global com este objetivo; como parte empresarial instalado no Brasil pode ser reconhecido por zelar pelo cumprimento da Convenção do Clima aprovada no Rio de Janeiro em 1992 e pela implantação do Protocolo de Kyoto?.

Coordenador

Prof. Dr. Jacques Marcovitch: professor e ex-reitor da USP. É autor dos livros “Para mudar o futuro – mudanças climáticas, políticas públicas e estratégias empresariais” e “Projetos sustentáveis de empresas no Brasil”.

Informações Gerais

Período: 12 e 13 de agosto de 2008 – das 09h às 18h.

Local: FIA – Unidade Educacional Pinheiros: Rua Navarro de Andrade, 152, Pinheiros, São Paulo – SP.

GAE Gestão do Conhecimento e Inovação Tecnológica

Apresentação

No mercado globalizado, a competitividade dependerá cada vez mais da capacidade da empresa em aprender, inovar e produzir com qualidade e a preços baixos, requisitos necessários para mantê-la no mercado. Nesse contexto foi concebido este seminário, que se propõe a contribuir para a disseminação de conhecimentos, possibilitando o aperfeiçoamento profissional de seus participantes, por meio de um programa interativo e dinâmico conduzido por especialistas na gestão do conhecimento e da inovação.

Objetivo

Apresentar e discutir com os participantes abordagens e estratégias de gestão do conhecimento e inovação, que propiciam às empresas vantagens competitivas em mercados globalizados.

Público-Alvo

Executivos, consultores ou empresários com título de MBA, mestrado ou doutorado ou que possuam perfil compatível adquirido por meio de extensa experiência e com, pelo menos, cinco anos de experiência em cargos de gerência ou direção.

Conteúdo Programático

- Gestão do conhecimento e competitividade;

- Gestão estratégica do conhecimento;
- Competitividade e inovação empresarial;
- Prática de gestão da inovação na 3M;
- Estratégias de inovação em sete países: Estados Unidos, Canadá, França, Reino Unido, Finlândia, Irlanda e Japão.

Docentes

Prof. Dr. Moacir de Miranda Oliveira Junior: professor da FEA/USP e da FIA. Foi professor da FGV-EAESP, pesquisador visitante da University of Cambridge – Judge Business entre 1997 e 1998, e atuou como docente nos programas de MBA da FDC (Fundação Dom Cabral. É consultor de empresas, palestrante em empresas e eventos de negócios, co-autor dos livros “Estratégia e Inovação em Corporações Multinacionais” e “Gestão Estratégica do Conhecimento”, e autor de diversos artigos acadêmicos e executivos;

Prof. Dr. José Cláudio C. Terra: doutor em Engenharia de Produção pela POLI/USP, mestre em Administração e bacharel em economia pela FEA/USP, é presidente da Terra Forum, professor de diversos programas de pós/MBA, palestrante e consultor no Canadá, Estados Unidos, França, Portugal e Brasil e tem exercido funções gerenciais e executivas em grandes empresas de e-business e mídia. Teve papel importante no lançamento pioneiro de Internet Banda Larga no Brasil e trabalhou como consultor sênior em vários projetos de estratégia e reorganização corporativa pela McKinsey & Company. Já publicou diversos artigos no Brasil e no exterior;

Antonio Espeleta: diretor de pesquisa e desenvolvimento da 3M do Brasil. É graduado em química pela UNESP de Araraquara.

Coordenador

Prof. Dr. Isak Kruglianskas: professor titular do Departamento de Administração da FEA/USP. Engenheiro de Produção formado pelo ITA, com mestrado e doutorado em Administração pela FEA/USP, é chefe do Departamento de Administração da FEA/USP, coordenador do curso de MBA Conhecimento, Tecnologia e Inovação, consultor de organizações nacionais e internacionais, como IAMOT, ALTEC, ENGEMA E PGT e autor de mais de 230 publicações, entre artigos em periódicos e anais de reuniões científicas.

Informações Gerais

Período: 23 e 24 de outubro de 2008 – das 09h às 18h.

Local: FIA – Unidade Educacional Pinheiros: Rua Navarro de Andrade, 152, Pinheiros – São Paulo, SP .

GAE Novas Perspectivas em Carreira

Objetivo

Apresentar e discutir as tendências sobre carreiras; abordar desafios recentes e futuros sobre novas carreiras, tanto para pessoas como para organizações; contribuir para a reflexão sobre a própria carreira.

Público-Alvo

Executivos, consultores ou empresários com título de MBA, mestrado ou doutorado, ou que possuam perfil compatível adquirido por meio de extensa experiência executiva e com, pelo menos, cinco anos de experiência em cargos de gerência ou direção.

Conteúdo Programático

- A evolução do conceito de carreiras;
- O novo paradigma: a carreira sem fronteiras;
- A transição na carreira;
- A “segunda carreira”;
- O Opt-Out e as pausas na carreira; o autoconhecimento como aspecto crucial para o planejamento de carreira.

Docentes

Joel de Souza Dutra: Professor da área de Recursos Humanos da FEA/USP e vice-coordenador do MBA em RH da FIA;

José Wilson Armani Paschoal: Ex-vice-presidente de Recursos Humanos e Desenvolvimento Organizacional do Grupo Abril, ex-diretor da Alcatel e da Elebra e autor do livro “A arte de gerir pessoas em ambientes criativos”;

Arnaldo Inocêncio de Mello Franco: Ex-diretor de RH da São Paulo Alpargatas S.A e MBA em RH pela FIA-FEA-USP.

Coordenador

Profª. Dra. Tania Casado: coordenadora do Centro de Carreiras, do curso de Especialização em Aconselhamento de Carreiras e das disciplinas de Comportamento Organizacional oferecidas pelo Programa MBA/RH da FIA. Também coordena o Centro de Carreiras da FEA/USP, o grupo mundial “The University Fellows International Research Consortium” (é coordenadora no Brasil), que pesquisa Valores de Carreira. É psicóloga, mestre e doutora em Administração e professora do Departamento de Administração da FEA/USP e das disciplinas de Comportamento Organizacional oferecidas pelos programas MBA/FIA e FIPECAFI/FEA/USP.

Informações Gerais

Período: 15 e 16 de setembro de 2008 – das 09h às 18h.

Local: FIA – Unidade Educacional Pinheiros: Rua Navarro de Andrade, 152, Pinheiros – São Paulo, SP.

GAE Lideranças para o Futuro

Público-Alvo

Executivos em geral, gerentes e diretores de empresas em todas as áreas funcionais, com mais de três e no máximo dez anos de experiência e forte potencial de liderança. Também são

considerados pré-requisitos que o candidato seja um profissional atuante em empresa estabelecida no Brasil ou América Latina. É imprescindível que a obtenção de liberação e apoio da empresa para participar do curso.

Conteúdo Programático

- A gestão da empresa do futuro;
- Planejamento de carreira;
- Liderança e gestão por valores;
- Estilos nacionais de liderança;
- Como montar a equipe dos sonhos.

Docentes

As aulas serão ministradas por professores doutores da FEA/USP e complementadas por palestras com um executivo de destaque, que dará um depoimento pessoal sobre sua trajetória profissional.

Coordenador

Prof. Dr. James T. C. Wright: Coordenador de cursos da FIA e professor da FEA/USP;

Prof. Dr. Alfredo Behrens: professor do International MBA e Executivo Internacional da FIA.

Informações Gerais

Período: 10 e 11 de março de 2008 – das 08h30 às 18h30.

Local: FIA – Unidade Educacional Butantã: Rua José Alves da Cunha Lima, 172 – São Paulo, SP.

GAE Cultura Empresarial e Atendimento Superior

Apresentação

A crescente importância da prestação de serviços é uma das tendências econômicas mais marcantes do século 21, pois, independente do tamanho da empresa, ela é utilizada cada vez mais para diferenciar os produtos e agregar valor ao cliente. Com este cenário, o curso examina a teoria e a prática da cultura organizacional, especialmente em relação à prestação de serviços e ao atendimento.

Objetivo

Dar condições ao participante de diagnosticar a cultura de sua empresa quanto à adequação do atendimento; Expor os vários modelos alternativos de excelência na prestação de serviços; Mostrar as peculiaridades do atendimento no Brasil; oferecer ao participante meios para reconhecer as disfunções organizacionais que minam a qualidade dos serviços.

Público-Alvo

Executivos, consultores ou empresários com título de MBA, mestrado ou doutorado e que possuam perfil compatível adquirido por meio de extensa experiência executiva.

Conteúdo Programático

- Os serviços comparados com a manufatura;
- Fronteiras organizacionais e competitividade;
- O modelo Procter & Gamble de fronteiras;
- Cultura organizacional e prestação de serviços;
- As três culturas de inovação/ as três culturas da autoridade;
- O caso Fedex contra os correios americanos;
- O modelo Disney de serviços;
- Os inimigos do bom atendimento;
- Culturas de alta confiabilidade;
- Redes sociais e excelência organizacional;
- “Service Recovery” (recuperação de serviços);
- Mesa Redonda: a experiência brasileira;
- Mesa Redonda: implantação do modelo Disney em uma faculdade americana de administração com James Dennis Cradit.

Palestrantes convidados

Prof. Dr. Reed Nelson: full professor of Management na Southern Illinois University. Possui doutorado em comportamento Organizacional pela Cornell University;

James Dennis Cradit: diretor da Faculdade de Administração, Sounthern Illinois University;

Ivonete Rivitti Mascara: manager of Office administration DEPFA BANK plc.

Coordenador

Prof. Dr. Eduardo Vasconcellos: professor titular do Departamento de Administração da FEA/USP. Foi diretor da FEA/USP e diretor presidente da FIA. É pesquisador e consultor nas áreas de Administração da Inovação e Estrutura Organizacional para Mercedes Benz, Cia Vale do Rio Doce, Cosipa, Cemig, Rhodia, Embraco, Metal Leve, entre outras.

Informações Gerais

Período: 12 e 13 de junho de 2008 – das 09h às 18h.

Local: FIA – Unidade Educacional Pinheiros: Rua Navarro de Andrade, 152, Pinheiros – São Paulo, SP.

Fórum: Responsabilidade Social e Corporativa

Público-Alvo

Executivos, consultores ou empresários com título de MBA, mestrado ou doutorado ou que possuam perfil compatível adquirido por meio de extensa experiência executiva. É obrigatório que o candidato possua, pelo menos, cinco anos de experiência em cargos de gerência ou direção em empresa privada, organizações sem fins lucrativos e órgãos da administração pública.

Conteúdo Programático

- A evolução dos conceitos, das estratégias e práticas organizacionais;
- Apresentação e análise de “cases” nacionais e internacionais;
- Tendências de responsabilidade e sustentabilidade.

Palestrantes convidados

Ruth Goldberg: possui graduação em Terapia Ocupacional pela Faculdade de Medicina da USP, MBA em Gestão e Empreendedorismo Social pela FIA, e especialização em Administração de Entidades sem fins lucrativos pela FGV e em Saúde Pública pela USP. É gerente de sustentabilidade da BDF Nívea Brasil e sócia-fundadora da GCA (Goldberg & Consultores Associados);

Sônia Bruck Carneiro Pereira: possui graduação em Engenharia Civil pela FAAP, mestrado em Administração e Finanças pela FGV e MBA em Gestão e Empreendedorismo pela FIA. Tem atuação destacada nas áreas de Responsabilidade Sociambiental, assessoria financeira e controle e planejamento gerencial, tanto no terceiro setor como nos setores bancário, industrial e de serviços;

Andréa Lúcia Krobath: Graduação em Administração de Empresas pela FEA/USP, Computação pelo ITA/São José dos Campos, MBA Marketing pela ESPM/SP e Pós-Graduação em Avaliação de Programas e Projetos Sociais pela FIA. Tem experiência no gerenciamento de programas de Sustentabilidade Corporativa em empresa multinacional, abrangendo relacionamento e desenvolvimento de oportunidades com clientes e terceiro setor; desenvolvimento de ações de meio ambiente, campanhas de comunicação e gestão de mudança e coordenação de projetos de consultoria em gestão junto a ONGs.

Coordenador

Prof. Dra. Rosa Fischer: professora titular da FEA/USP, diretora do CEATS/FIA, editora da RAUSP, representante da USI como membro-fundador do SEKN (Social Enterprise Knowledge Network), coordenadora do MBA Gestão e Empreendedorismo Social da FIA. Possui graduação em Sociologia, mestrado e doutorado pela Faculdade de Ciências Sociais da FFLCH-USP e livre-docência pela FEA/USP.

Informações Gerais

Período: 14 de março de 2008 – das 09h às 18h.

Local: FIA – Unidade Educacional Pinheiros: Rua Navarro de Andrade, 152, Pinheiros – São Paulo, SP.

Fórum: Marketing Estratégico

Apresentação

Alinhar a administração estratégica aos programas comerciais tem sido o grande desafio das organizações em ambientes cada vez mais competitivos. Neste cenário, o marketing estratégico tem como missão contribuir para que as diretrizes estratégicas sejam respeitadas no processo de execução dos programas comerciais propostos, de forma a garantir resultados que permitam a sustentabilidade perene da organização.

Objetivo

Discutir os pilares do marketing estratégico; Segmentação, seleção e posicionamento nos diferentes tipos de negócios e sua interação com o novo conceito de estratégia competitiva; Apresentar o processo de gestão competitiva estratégica e sua contribuição para resolver o dilema entre posicionamento e precificação; Trazer um case que envolve ambiente ultra competitivo – China e outro mercado em expansão – indústria automotiva brasileira.

Público-Alvo

Executivos, consultores ou empresários com título de MBA, mestrado ou doutorado ou que possuam perfil compatível adquirido por meio de extensa experiência executiva na elaboração e implementação de estratégias comerciais para o mercado brasileiro e internacional nos diferentes setores de atividades.

Conteúdo Programático

- Reflexões sobre competitividade;
- Os pilares do marketing estratégico;
- Mito e realidade da empresa orientada para o mercado;
- Gestão competitiva estratégica;
- O dilema do posicionamento e precificação;
- Case de gap de preços, share e competitividade;
- Palestra: Marketing Estratégico em ambientes altamente competitivos.

Docentes

Manuel Corrêa: É diretor geral da Saint-Gobain Vidros – divisão Sekurit para Brasil e Argentina desde 2007. Possui graduação em Engenharia Mecânica pela Unesp, mestrado em Engenharia pela Escola Politécnica da USP e diversos cursos de especialização em Marketing, Estratégia e Gestão Empresarial no Brasil e no exterior.

Coordenador

Prof. Dr. Lino Rodrigues: responsável pela disciplina Marketing Empresarial na FEA/USP, palestrante dos MBAs nos tópicos BTB e preços na FIA, professor visitante na E. M Lyon,

consultor na área de Estratégia Comercial e autor do artigo “Determinantes da Vantagem Competitiva”.

Informações Gerais

Período: 29 de agosto de 2008 – das 09h às 18h.

Local: FIA – Unidade Educacional Pinheiros: Rua Navarro de Andrade, 152, Pinheiros – São Paulo, SP

Fórum: Gestão de Qualidade de Vida no Trabalho

Apresentação

A qualidade de vida no trabalho é uma necessidade que a cada dia ganha maior expressão dentro da complexidade que caracteriza o ambiente organizacional. Crescem os desafios, como a busca do balanço entre vida e trabalho, gestão dos cursos na área de saúde, necessidade de compatibilizar ações de promoção do bem estar e do clima organizacional, dentre outros. Neste cenário, são muitos os motivos estratégicos para conhecer e aprofundar a discussão dos aspectos negociais da qualidade de vida no trabalho.

Objetivo

Apresentar o panorama das ações e programas de qualidade de vida no trabalho e suas relações com as dimensões estratégicas e gerenciais; Discutir as relações sistêmicas nas diversas âncoras de gestão da qualidade de vida no trabalho, proteção, sinistralidade, competitividade, benefícios e responsabilidade social; Debater o estado da arte das políticas empresariais no que se refere à humanização, bem-estar e atenção à pessoa no trabalho; Estabelecer uma visão crítica dos custos de saúde e doença e os impactos nas práticas gerenciais; Apresentar cases atuais em dois cenários: empresa de grande porte e empresa com fins de inclusão social e seus desafios de equidade e sustentabilidade empresarial.

Público-Alvo

Executivos, consultores ou empresários com título de MBA, mestrado ou doutorado, ou que possuam perfil compatível adquirido por meio de extensa experiência acadêmica.

Conteúdo Programático

- Abertura do evento;
- Qualidade de vida no Trabalho – evolução, aplicação e gestão;
- Humanização e qualidade de vida – estado da arte;
- Custos e investimentos em saúde e doença;
- Caso 1 – QVT em empresa brasileira em fase de internacionalização;
- Caso 2 – QVT voltada às ações de inclusão social e de Sustentabilidade empresarial;
- Debates e perspectivas nas gestões negociais de qualidade de vida no trabalho.

Palestrantes convidados

Prof. Dr. Sigmar Malvezzi: professor do Instituto de Psicologia da USP;

Prof. Dr^a. Rozana Ciconelli: professora, médica e pesquisadora da UNIFESP;

Dr. Davi Ribeiro dos Santos: responsável pela área de qualidade de vida e saúde da Votorantim Metais;

Angelo Baldo: gerente geral de segurança, saúde, meio ambiente e qualidade da Votorantim Metais;

Luisa Russo: presidente do Instituto Paradigma.

Abertura

Prof. Dr. Lindolfo Galvão de Albuquerque: professor titular da Faculdade de Economia, Administração e Contabilidade da FEA/USP, coordenador do Programa de Pós-Graduação da FEA/USP e coordenador do Programa de Pós-MBA da FIA.

Coordenador

Prof. Dr^a. Ana Cristina Limongi França: professora da Faculdade de Economia, Administração e Contabilidade da USP – Núcleo de Estudos e Pesquisas em Gestão de Qualidade de Vida no Trabalho.

Informações Gerais

Período: 08 de maio de 2008 – das 09h às 18h.

Local: FIA – Unidade Educacional Pinheiros: Rua Navarro de Andrade, 152, Pinheiros – São Paulo, SP.

Fórum: Empreendedorismo Corporativo

Apresentação

As empresas já consolidadas necessitam estar constantemente inovando e se renovando para continuar sua trajetória nos mercados atuais e futuros, e o empreendedorismo corporativo tem sido a opção estratégica destas corporações para garantir o alcance de objetivos como a renovação estratégica constante de seus conceitos de negócios e a inovação de produtos, processos e serviços. Sendo assim, este fórum se dedica a aprofundar conceitos, discutir e debater o processo de estímulo, organização e busca de novos negócios.

Objetivo

Apresentar e debater o contexto e as dimensões do empreendedorismo corporativo como opção estratégica das empresas e/ou corporações bem sucedidas; Mostrar e discutir como as empresas organizam e aportam recursos para suas atividades de empreendedorismo corporativo interno, através de seus executivos empreendedores; Apresentar e debater procedimentos e mecanismos utilizados para buscar fontes, identificar oportunidades potenciais de novos negócios junto aos empreendedores independentes; Mostrar e discutir exemplos de mecanismos financeiros utilizados para apoiar o desenvolvimento dos novos

negócios selecionados; Intercâmbio de expectativas e experiências entre os participantes com os professores e profissionais responsáveis pelos temas.

Público-Alvo

Executivos, consultores ou empresários com título de MBA, mestrado ou doutorado, ou com perfil compatível adquirido por meio de extensa experiência executiva ou que possuam interesse em conhecer o empreendedorismo corporativo praticado nas empresas já consolidadas. É obrigatório que o candidato tenha, ao menos, cinco anos de experiência em cargos de gerência ou direção.

Conteúdo Programático

- As dimensões do empreendedorismo corporativo nas empresas e os seus respectivos papéis e resultados;
- Como as empresas organizam o processo de desenvolvimento de novos negócios;
- Como as empresas apóiam novos negócios (fundos): experiências existentes no Brasil;
- Como a estratégia leva ao empreendedorismo corporativo.

Palestrantes convidados

Prof. Dr. Peter Quadros Seiffert: pós-doutorado em Administração pela FEA/USP, doutor e mestre em Engenharia de Produção e economista pela UFSC e administrador pela UDESC-ESAG. Atualmente trabalha na Embraer S.A na área de desenvolvimento de novos negócios. É autor de um livro na área de gestão humana e um artigo premiado com o The Thunderbird Award – Outstanding Paper;

Prof. Jefferson Freitas A. de Oliveira: Mestre em Administração pela UFRJ-COPPEAD e graduado em Administração de Empresas pela UECE. Atualmente é sócio-diretor da Pavarini Consultor Associados S/C Ltda e sócio-fundador e diretor do Comitê de Seleção de Projetos de Novos Negócios da São Paulo Anjos – SPA.

Coordenador

Prof. Dr. Silvio Aparecido dos Santos: professor titular do Departamento de Administração da FEA/USP. É pós-doutorado pela ESSEC –França e pelo Bentley College – Estados Unidos , pesquisador e professor de Empreendedorismo Corporativo e de Base Tecnológica. Prestou consultoria para a ONU em assuntos de empreendedorismo de base tecnológica, coordena o GPEADE (Grupo de Pesquisas em Administração Avançada e Empreendedorismo), possui três livros sobre temas de empreendedorismo publicados e orienta teses de mestrado e doutorado em Administração da FEA/USP. Também é consultor de empresas nacionais e internacionais e possui trabalhos publicados no Brasil e em países da América do Norte, Europa e América Latina;

Prof.Dr. Isnard Ribeiro de Almeida: professor livre-docente e vice-coordenador da FEA/USP. Foi membro do CIETEC (Centro Incubador de Empresas), é coordenador de empreendimentos da FEA/USP, coordena o Grupo de Estudos de Pesquisa do Departamento de Administração sobre Estratégica e Empreendedorismo, é autor de diversos livros e possui publicações em vários países no campo do planejamento estratégico.

Informações Gerais

Período: 13 de novembro de 2008 – das 09h às 18h.

Local: FIA – Unidade Educacional Pinheiros: Rua Navarro de Andrade, 152, Pinheiros – São Paulo, SP.

Fórum: Estruturando Outsourcing em TI

Público-Alvo

Executivos, consultores ou empresários com título de MBA, mestrado ou doutorado ou com perfil compatível adquirido por meio de extensa experiência executiva, a ser avaliada pela coordenação do programa.

Coordenador

Prof. Dr. Nicolau Reinhard;

Prof. Dr. Sérgio Assis.

Informações Gerais

Período: 26 de junho de 2008 – das 09h às 18h.

Local: FIA – Unidade Educacional Pinheiros: Rua Navarro de Andrade, 152, Pinheiros – São Paulo, SP.

Fórum: Gestão de Crises

Apresentação

A alta competitividade no mundo empresarial coloca as empresas em frequentes situações de vulnerabilidade às crises, o que cria a necessidade de que sua administração conte com um quadro de gestores preparados para enfrentar e solucionar esses problemas, e a frequência e a intensidade com que as crises passaram a fazer parte do cotidiano organizacional na modernidade criaram a necessidade do profissional saber como administrar os processos degenerativos da organização para impedir que as crises se estabeleçam.

Público-Alvo

Executivos, consultores ou empresários com título de MBA, mestrado ou doutorado, ou que possuam perfil compatível adquirido por meio de extensa experiência executiva, a ser avaliada pela coordenação do programa.

Conteúdo Programático

O fórum é dividido em duas sessões. Na primeira, o foco será o estado da arte da teoria de crises e gestão de crises, discutindo as causas da multiplicação das crises e apresentando modelos de gestão de crises para evitar que a empresa tenha de administrar um episódio

agudo de riscos imprevisíveis. Durante a tarde serão discutidos ideias e modelos para a gestão da crise propriamente dita.

Docentes

Mario Rosa: jornalista;

Yara Perez: jornalista.

Coordenador

Roberto Shinyashiki: conferencista e consultor organizacional. É autor de dez livros, médico psiquiatra com doutorado em Administração de Empresas pela FEA/USP, pós-graduação em Administração de Empresas, MBA/USP e ex-professor da Cadeira de Lideranças do Eurofórum (Espanha). Possui também ampla participação em diversos projetos ligados ao Terceiro Setor.

Informações Gerais

Período: 04 de março de 2008 – das 09h às 18h.

Local: FIA – Unidade Educacional Pinheiros: Rua Navarro de Andrade, 152, Pinheiros – São Paulo, SP.

Seminário: Estratégia e Mudança Organizacional

Público-Alvo

Executivos, consultores ou empresários com título de MBA, mestrado ou doutorado ou que possuam perfil compatível adquirido por meio de extensa experiência executiva, a ser avaliada pela coordenação do programa.

Conteúdo Programático

- A passagem da formulação da estratégia para a execução: Os passos para a implementação da estratégia;
- As barreiras à mudança;
- Casos de transformação estratégica.

Coordenador

Prof. Dr. James Terence Coulter Wright: professor da FEA/USP desde 1980, professor e conferencista em cursos de formação de executivos de universidades do Brasil e do Exterior, como City University (Reino Unido), MIT, Wharton, Vanderbilt e outras. Na FIA coordena o PROFUTURO (Programa de Estudos do Futuro) e o MBA Executivo Internacional desde sua criação, em 1992.

Informações Gerais

Período: 03 de setembro de 2008 – das 14h às 18h.

Local: FIA – Unidade Educacional Pinheiros: Rua Navarro de Andrade, 152, Pinheiros – São Paulo, SP.

Seminário: Fusões e Incorporações de Empresas

Público-Alvo

Executivos, consultores ou empresários com título de MBA, mestrado ou doutorado ou que possuam perfil compatível adquirido por meio de extensa experiência executiva, a ser avaliada pela coordenação do programa.

Conteúdo Programático

Apresentação do Caso Itaú/Bank Boston.

Palestrante convidado

Lineu Carlos Ferraz de Andrade: superintendente do Banco Itaú, responsável pela gestão e definição estratégica do processamento das operações de Câmbio e Comércio Exterior dos bancos Itaú e Itaú BBA, controlando riscos e custos, zelando pela satisfação dos clientes e otimizando os resultados.

Coordenador

Prof. Dr. Lindolfo Galvão de Albuquerque: professor titular da Faculdade de Economia, Administração e Contabilidade da FEA/USP, coordenador do programa de Pós-Graduação da FEA/USP e coordenador do programa Pós-MBA da FIA;

Arnaldo de Mello Franco: consultor independente, especializado em Gestão de Pessoas e Organização. Possui ênfase em “coaching” e orientação de carreira. É sócio proprietário da RH Vision – Consultoria Organizacional Ltda.

Informações Gerais

Período: 27 de maio de 2008 – das 19h às 23h

Local: FIA – Unidade Educacional Pinheiros: Rua Navarro de Andrade, 152, Pinheiros – São Paulo, SP.

Seminário: Cenários Econômicos

Público-Alvo

Executivos, consultores ou empresários com título de MBA, mestrado ou doutorado, ou que possuam perfil compatível adquirido por meio de extensa experiência executiva, a ser avaliada pela coordenação do programa.

Coordenador

Prof. Dr. Juarez Rizzieri.

Informações Gerais

Período: 30 de outubro de 2008 – das 19h às 23h.

Local: FIA - Unidade Educacional Pinheiros: Rua Navarro de Andrade, 152, Pinheiros – São Paulo, SP.

Eventos Realizados em 2009

GAE Gestão Estratégica

Apresentação

A qualidade de implementação estratégica é um diferencial entre as empresas vitoriosas e as malsucedidas. O papel estratégico tem sido muito destacado na formação das lideranças, tanto no referente ao estabelecimento de uma visão de futuro quanto na formação da estratégia. Sendo assim, este módulo busca apresentar uma abordagem integrada e explicitar metodologias que orientem a conexão do pensamento estratégico, do planejamento e da execução operacional, para a produção dos resultados empresariais esperados.

Público-Alvo

Executivos, consultores ou empresários com título de MBA, mestrado ou doutorado, ou que possuam perfil compatível adquirido por meio de extensa experiência executiva.

Conteúdo Programático

Parte I

- Geração de Valor: Resultados atuais e capacidade de crescimento empresarial;
- O que é valor para os stakeholders (acionistas, clientes, capital humano, sociedade);
- O que é mesmo uma estratégia?;
- Atividades x recursos x arquitetura organizacional;
- Competências organizacionais e oportunidades competitivas;
- Construção do futuro no ambiente em movimento;
- Comunicação da estratégia: BSC x Modelo de Negócio;
- Implementação de recursos humanos (processos, projetos);
- Alinhamento, reconhecimento e incentivos;
- Contratos e custos de transação;
- Implementação (investimentos e custos).

Parte II

- A execução da Estratégia com o Balanced Scorecard: A análise do Mapa Estratégico;
- Exercício prático para a construção do Mapa Estratégico da Southwest – A escolha dos indicadores estratégicos;
- A fixação das metas organizacionais;
- A identificação dos Projetos Estratégicos;
- O orçamento de Capital (Capex);
- As reuniões de funcionamento do Balanced Scorecard.

Parte III

- Gestão Estratégica de Pessoas – Gestão da Execução: Conceito, significado e finalidade;
- Pilares básicos para construção do propósito organizacional;
- Valor dos intangíveis para diferenciação competitiva;
- Construção de compromisso – forças racionais e emocionais;
- Liderança e cultura organizacional;
- Arquitetura de gestão de pessoas.

Parte IV

- Gestão da Execução – Projetos Estratégicos: Macro processos e sua complexidade – a necessidade de uma estratégia de abordagem;
- A problemática da implementação – a multiplicidade de disciplinas e variáveis envolvidas. Os objetivos, os recursos, as limitações, os escopos e as pessoas. Os pressupostos;
- Monitoração e Controle – a estrutura necessária ao controle e monitoramento. O uso dos ativos organizacionais existentes. Medir o progresso das iniciativas organizacionais sem perder de vista a sustentação dos processos em curso;
- Comunicações – a identificação dos atores envolvidos nos projetos e na implementação. O uso da abordagem de gestão estratégia de pessoas; Riscos – uma forma metódica de identificá-los para minimizá-los;
- Encerramento do projeto. A hora de avaliar resultados, identificar os avanços da organização, consolidá-los e, a partir da nova realidade, replanejar o futuro.

Parte V

- Mesa Redonda com os apresentadores e participantes.

Palestrantes

Armando Matioli Filho: consultor em Balanced Scorecard e ex-diretor da Saint Gobain;

José Luiz Albertin: consultor em tecnologia automotiva e ex-diretor de diversas empresas, como Rockwell International, Freudenberg e SAE Brasil;

Priscila Gripp: consultora em Gestão Estratégica de Pessoas e Desenvolvimento de Cultura Organizacional e ex-diretora da Xerox, Citibank e Embratel.

Coordenador

Washington Franco Mathias: professor do Departamento de Administração da FEA/USP.

Informações Gerais

Período: 7 e 8 de outubro de 2009 – das 09h às 18h

Local: FIA – Unidade Educacional Pinheiros: Rua Navarro de Andrade, 152, Pinheiros – São Paulo, SP.

GAE Marketing e Competitividade Empresarial

Apresentação

A principal finalidade deste módulo é discutir as dificuldades enfrentadas pelas organizações para alinhar a gestão de marketing (tática e operacional) à sua administração estratégica e apresentar soluções já desenvolvidas por organizações em diferentes campos de atividades no Brasil e no exterior. Também será debatido o tema “posicionar-se como empresa diferenciada e praticar preços commoditizados”.

Público-Alvo

Executivos, consultores ou empresários com título de MBA, mestrado ou doutorado ou que possuam perfil compatível adquirido por meio de extensa experiência executiva.

Conteúdo Programático

Principais Tópicos Unidade 1

- Estratégia competitiva e marketing;
- Cultura organizacional e implantação da estratégia;
- Mito e realidade do conceito de soluções (case Corn Products – 1);
- Agregando valor ao marketing estratégico – segmentando pelo potencial de lucro do cliente/segmento;
- Analisando a efetiva percepção de valor do cliente; Go to market – como gerenciar os conflitos na cadeia de valores (case Rede Belgo de distribuição 2);
- Price & Sales – análise do gap; Projeto aplicativo.

Principais Tópicos Unidade 2

- Gestão da competitividade comercial;
- Go to market – como gerenciar conflitos da cadeia de valores (case rede belgo de distribuição);
- Apresentação dos projetos aplicativos;
- Desafios para administrar a área comercial em períodos de crise.

Palestrantes

Carlos Bianco: diretor comercial da Com Products do Brasil;

Luiz Marcos Simões: diretor comercial da Rede Belgo de distribuição.

Coordenador

Prof. Dr. Lino Nogueira: responsável pela disciplina Marketing Empresarial na FEA/USP, palestrante dos MBAs nos tópicos B2B e preços da FIA, professor visitante da EM Lyon, consultor da área de estratégia comercial e autor do artigo “determinantes da vantagem competitiva”.

Informações Gerais

Período: 1º dia: 27 de maio; 2º dia: 25 de junho de 2009 – das 09h às 18h.

Local: FIA – Unidade Educacional Pinheiros: Rua Navarro de Andrade, 152, Pinheiros – São Paulo, SP.

GAE Governança Corporativa

Apresentação

Governança Corporativa é um tema considerado o principal foco das discussões sobre alta gestão no mundo atualmente. O tema, que vem ocupando crescente destaque, se refere a um assunto multidisciplinar que consiste em um sistema para governar uma organização e que está ancorado em princípios que devem permear as relações entre os agentes na busca da criação de valor sustentável e perenização.

Objetivo

Apresentar ao participante uma visão interdisciplinar do tema governança corporativa, sob uma perspectiva teórica e prática, com ênfase para casos de companhias brasileiras, particularmente relacionados à onda de IPOs 2004-2007 e à crise global financeira de 2008; Fornecer uma visão sobre o conselho de administração (CA) como órgão central do sistema de governança corporativa; Explorar os distintos papéis do CA; Aplicar os conceitos aprendidos em sala de dinâmicas a partir de utilização de técnicas didáticas.

Público-Alvo

Executivos, consultores ou empresários com título de MBA, mestrado ou doutorado ou que possuam perfil compatível adquirido por meio de extensão experiência executiva.

Conteúdo Programático

- O CA no sistema de governança e sua missão;
- Estrutura: composição, tipos de conselheiros, comitês;
- As relações do CA no sistema de governança;
- Os papéis do CA;
- Dinâmica: aplicação dos conceitos em atividades em grupos;
- Governança corporativa no Brasil: principais marcos e iniciativas;
- Os modelos tradicionais e emergentes de governança corporativa no Brasil;
- A onda de IPOs 2004-2007 – erros e acertos da governança corporativa no período;
- O papel dos Investidores Institucionais no fomento às melhores práticas de governança no Brasil;

- Mitos da Governança Corporativa no Brasil;
- Gargalos da governança corporativa no Brasil – Por que mais empresas não adotam as melhores práticas de governança?;
- Apresentação de casos brasileiros selecionados associados às boas e más práticas de governança;
- Principais códigos de Boas Práticas de Governança Corporativa;
- Comparação das Recomendações dos Principais Códigos do IBGC de setembro de 2009.

Docentes

Prof. Dr. Alexandre Di Miceli da Silveira: professor da FEA/USP, vice-presidente da Sociedade Brasileira de Finanças, coordenador executivo do CEG (Centro de Estudos em Governança Corporativa) da Fipecafi e pesquisador-sênior do IBGC. Possui doutorado e mestrado em Administração de Empresas – Finanças pela FEA/USP, lecionou em cursos de pós-graduação (especialização e MBA) da FIA e de outras instituições e é consultor independente em projetos de governança corporativa;

Profª Drª Sandra Guerra: graduação em Comunicação pela UNIP e mestre em Administração de Empresas pela FEA/USP, é professora de GC em cursos do IBGC e de pós-graduação da FIA e BI International, sócia-fundadora da Better Governance e é uma das fundadoras do IBGC.

Informações Gerais

Período: 16 de setembro de 2009 – das 09h às 18h.

Local: FIA – Unidade Educacional Pinheiros: Rua Navarro de Andrade, 152, Pinheiros – São Paulo, SP.

Workshop Brasil: 2008-2010

Apresentação

Durante o biênio 2008-2009 todos, em todos os países, sofreram as consequências da recessão econômica mundial e da contração do comércio internacional. Neste período, no Brasil, verifica-se a forte queda nas atividades industriais. Mesmo assim, o governo prevê a apuração de um desempenho positivo da economia para o final do ano em curso, com a ampliação das previsões de crescimento do PIB e do fortalecimento do Real em comparação a outras moedas.

Objetivo

Avaliar a repercussão de tendências mundiais sobre a economia brasileira; Analisar impactos da crise financeira sobre cadeias setoriais selecionadas; identificar respostas setoriais à recessão de 2008-2009; identificar as iniciativas setoriais planejadas para 2009-2010; estruturar uma agenda de Prioridades de Ação para 2010.

Público-Alvo

Executivos, consultores ou empresários com título de MBA, mestrado ou doutorado ou que possuam perfil compatível adquirido por meio de extensa experiência executiva.

Conteúdo Programático

- Crises: Construção do Futuro e legado dos pioneiros no Brasil;
- Impactos da crise 2008-2009 e perspectivas 2009-2010;
- Análises macroeconômicas em Agronegócios e Alimentos, Siderurgia e Metalurgia, Imobiliário, Celulose e Papel, Hotelaria e Turismo;
- Respostas setoriais à crise financeira e perspectivas para 2010;
- Trabalho em grupos para discussão das apresentações setoriais.

Expositores

Luiz Pinazza: ABAG;

Elizabeth de Carvalhaes: BRACELPA;

Antonio Firmin: Grupo Accor;

Illan Goldfain: Banco Itaú BBA;

Jacques Marcovitch: USP;

José Armando Campos: ArcelorMittal;

Ubirajara Freitas: Cyrela.

Informações Gerais

Período: 13 de agosto de 2009

Local: FEA/USP: Avenida Luciano Guilberto, 908, Cidade Universitária – São Paulo, SP.

Fórum: Gestão da Crise e Gestão de Pessoas

Apresentação

O evento busca mostrar a importância da Gestão de Pessoas em contextos de crise econômica, discutindo casos de grandes empresas classificadas no Guia Exame das Melhores Empresas para se Trabalhar, como Serasa e Vivo.

Público-Alvo

Executivos, consultores ou empresários com título de MBA, mestrado ou doutorado ou com perfil compatível adquirido por meio de extensa experiência executiva. É obrigatório que o candidato tenha, pelo menos, cinco anos de experiência em cargos de gerência ou direção.

Conteúdo Programático

- Metodologia do Guia das Melhores Empresas;
- Gestão da Crise e Clima Organizacional – Caso de Empresa Duradoura (Serasa);

- Gestão da Crise e Relações de Trabalho – Caso da empresa Volvo.

Palestrantes convidados

Milton Luis Figueiredo Pereira: diretor de desenvolvimento humano e organizacional da Serasa, jornalista e administrador com Pós-Graduação pela FGV. É palestrante, professor convidado do Programa de Educação Continuada da EAESP-FGV e foi um dos autores do livro “Laboratório de Habilidades Gerenciais” e do “Manual de Gestão de Pessoas e Equipes”;

Carlos Ogliari: gerente de Recursos Humanos da Volvo do Brasil Veículos Ltda., administrador, pós-graduado em qualidade e produtividade pela UFPR e em Gestão Empresarial pela FGV. É mestrando em Gestão Empresarial pela FGV-EBAPE.

Coordenador

Prof. Dr. Joel Dutra: professor livre docente da FEA-USP, onde ministra cursos de graduação e pós-graduação. Possui mestrado na Fundação Getúlio Vargas e doutorado na FEA-USP. É coordenador do PROGEP-FIA (Programa de Gestão de Pessoas), consultor das principais empresas do país em assuntos relacionados à Gestão Estratégica de Pessoas;

Prof. Dr. André Luiz Fischer: professor da FEA/USP, mestre em Ciências Sociais e doutor em Administração de Empresas também pela FEA/USP. É coordenador de projetos de pesquisa e consultoria da FIA, coordenador do curso MBA em Recursos Humanos da FIA e coordenador do laboratório de Ensino e Aprendizagem da FEA. Já coordenou o curso de graduação do Departamento de Administração da FEA de 2002 a 2004.

Informações Gerais

Período: 17 de março de 2009 – das 09 às 18h.

Local: FIA – Unidade Educacional Pinheiros: Rua Navarro de Andrade, 152, Pinheiros – São Paulo, SP.

Fórum: Business Intelligence

Objetivo

Permitir aos participantes ter uma visão precisa dos conceitos e ferramentas de inteligência estratégica, conhecendo metodologias que lhes permitam entender como implantar o conceito de inteligência estratégica em sua empresa.

Público-Alvo

Executivos, consultores ou empresários com título de MBA, mestrado ou doutorado ou que possuam perfil compatível adquirido por meio de extensa experiência executiva. É obrigatório que o candidato tenha, ao menos, cinco anos de experiência em cargos de gerência ou direção.

Conteúdo Programático

- Conceitos gerais de Inteligência Competitiva;

- Conceito de Inteligência Estratégica Antecipativa e Inteligência Coletiva;
- Análise de informações estratégicas;
- Métodos para implementação de um dispositivo de inteligência estratégica antecipativa;
- Conceito de sinais fracos e antecipativos;
- Processo coletivo de análise de informações antecipativas (criação de sentido);
- Informações primárias, contra –inteligência;
- Planejamento, definição de objetivos de coleta;
- Fatores humanos em coleta;
- Contra-inteligência/Deception/Misinformation.

Palestrante convidado

Edson Ito: Possui 13 anos de experiência em IC na Motorola, Ericsson, Embraer e Givaudan, graduação em Administração Pública pela FGV, Pós-Graduação em Administração de Empresas pela CEAG/FGV, International Executive MBA (Brasil, China, Estados Unidos) e formação em Inteligência pela Motorola University, Ericsson University, Academy of Competitive Intelligence (Boston), SCIP (Chicago, New York, Boston) e Instituto Nacional de Tecnologia (Brasil).

Coordenador

Prof. Dr. Fernando Almeida: É engenheiro pela POLI/USP, doutor pela Universidade Pierre Mendès France de Grenoble, França, professor da FEA/USP, onde leciona sobre Inteligência da Empresa e Administração da Informação), coordenador de projetos e coordenador de Especialização da FIA em Inteligência Estratégica. Há dez anos desenvolve atividades na área de Inteligência Estratégica, onde realiza pesquisas acadêmicas e intervenções de empresas. Também é professor convidado no IAE-Grenoble, ICN- Nancy e vice-presidente do IFBAE (Instituto Franco Brasileiro de Administração de empresas).

Informações Gerais

Período: 16 de junho de 2009 – das 09h às 18h.

Local: FIA – Unidade Educacional Pinheiros – Rua Navarro de Andrade, 152, Pinheiros – São Paulo, SP.

Fórum: Produção Coletiva do Conhecimento em Ambientes de Colaboração

Objetivo

Refletir sobre complexidade, caos e incerteza; Identificar como os modelos mentais influenciam a gestão de mudança; Conhecer como a Inteligência Coletiva e as mídias sociais estão impactando a produção do conhecimento e gestão das empresas; Conhecer estudos de casos de Inteligência Coletiva e Crowdsourcing; Identificar oportunidades de aplicação das mídias sociais nas empresas.

Público-Alvo

Executivos, consultores ou empresários com título de MBA, mestrado ou doutorado, ou que possuam perfil compatível adquirido por meio de extensa experiência executiva. É obrigatório que o candidato possua ao menos cinco anos de experiência em cargos de gerência ou direção.

Conteúdo Programático

Parte I

- Complexidades dos negócios e os modelos mentais: A complexidade como quadro de ação do Gestor: emergência e caos;
- O gestor e a incerteza: problemas, decisões e riscos;
- A gestão da mudança permanente como foco maior do Gestor: postura e competências;
- Mudança, modelos mentais e ações integradas e a equação da mudança;
- Poder, indivíduos e grupos: resistência e mudança?;
- Novas ferramentas: a visão individual e a coletiva;
- Soluções de mapas mentais.

Parte II

- A inteligência coletiva, Crowdsourcing e as Mídias Sociais: Conceitos da Inteligência Coletiva;
- Crowdsourcing: modelos e experiências;
- Open Innovation;
- As mídias sociais: web 2.0;
- Estudos de casos: Mindmanager, Centro de Inteligência Coletiva do MIT e Fundação Bradesco.

Coordenador

Prof. Dr. Marcos Telles: Possui graduação em Engenharia de Produção na POLI-USP e especialização em Administração em Delft, Holanda. Foi diretor de entidades como FIESP/CIESP e Associação Comercial de São Paulo, atuou como executivo principal de empresas de diversos portes, consultor de empresas, instituições e organismos internacionais e é sócio-gerente da Mentat-Lógica de Processos; **Prof. Nivaldo Marcusso:** Graduado em Engenharia Eletrônica, com MBA em Conhecimento, Tecnologia e Inovação e Pós-MBA em Gestão Avançada pela FIA, é membro do Programa de Gestão Avançada (Fellows) da Wharton desde 2008, professor de pós-graduação Lato Sensu (cursos MBA) desde 2006 em Estratégia, Inovação, Gestão do Conhecimento, Tecnologia da informação e Educação à distância pela UNISAL, FIA, FGV-NET/SP, palestrante em conferências nacionais e internacionais de TI, Inovação, Tecnologia Educacional e Educação à distância e CIO da Fundação Bradesco desde 1999, sendo responsável pela Gestão de TI do Centro de Inovação BIT (Bradesco Instituto de Tecnologia) e Planejamento Estratégico.

Informações Gerais

Período: 01 de setembro de 2009 – das 09h às 18h.

Local: FIA – Unidade Educacional Pinheiros: Rua Navarro de Andrade, 152, Pinheiros – São Paulo, SP.

Fórum: Gestão Integrada de Riscos

Apresentação

Na administração integrada de riscos convergem duas correntes principais: de um lado, a abordagem tradicional, baseada na projeção de demonstrativos e com foco estratégico e comercial. De outro, a abordagem predominante no setor financeiro, com foco no risco de crédito, de mercado operacional e reputacional. Neste cenário, este curso traz elementos dessa nova abordagem, uma discussão que pode definir os novos caminhos da gestão de risco e dois casos brasileiros de grande interesse.

Objetivo

Discutir a nova abordagem da administração integrada de riscos; Trazer o estado da arte da discussão internacional sobre gestão de riscos; Compartilhar casos práticos e relatos de executivos sobre a administração de riscos.

Público-Alvo

Executivos, consultores ou empresários com título de MBA, mestrado ou doutorado, ou que possuam perfil compatível adquirido por meio de extensa experiência executiva. É obrigatório que o candidato tenha, ao menos, cinco anos de experiência em cargos de gerência ou direção em empresa privada, organizações sem fins lucrativos e órgãos da administração pública.

Conteúdo Programático

- Visão geral da administração integrada de riscos. Estratégias e instrumentos de gestão de riscos. Impactos combinados de tipos diferentes de riscos;
- Gestão de riscos sob a ótica dos players internacionais. Pesquisas PRMIA. O estado da arte na discussão da regulamentação pós-crise;
- Caso de gestão de riscos no setor real. Instrumentos de gestão de riscos em uso, seu comportamento durante a crise financeira global e perspectivas;
- Caso de gestão de riscos no setor financeiro. Instrumentos de gestão de riscos em uso, seu comportamento durante a crise financeira global e perspectivas.

Palestrantes

Alberto Suen: diretor do chapter Brasil do PRMIA (Professional Risk Managers International Association), professor da FIA e consultor;

João Ceneviva: Corporate Risk Manager da Paranapanema;

René Sanda: diretor de gestão de riscos do Banco do Brasil.

Coordenador

Prof. Dr. Roy Martelanc: doutor em Administração (Finanças), mestre em Administração (Finanças) e administrador pela FEA/USP e engenheiro naval pela POLI/USP. É professor de Administração Financeira, de pós-graduação e graduação da FEA, membro da Congregação da instituição e do Conselho do Departamento de Administração. Também é membro do conselho curador da FIA, onde foi diretor educacional e de operações. Coordena os cursos de

MBA Banking, pós-graduação Produtos Financeiros e Gestão de Risco; pós-graduação Finanças Corporativas e Investment Banking; Pós-Graduação Corporate e Private Banking; Pós-Graduação Negócios do Mercado Imobiliário (Real Estate); Pós-Graduação Administração de Pequenas Empresas, é coordenador de projetos da consultoria e membro do conselho da Anamba (Associação Nacional dos MBAs).

Informações Gerais

Período: 27 de outubro de 2009 – das 09h às 18h.

Local: FIA – Unidade Educacional Pinheiros: Rua Navarro de Andrade, 152, Pinheiros – São Paulo, SP.

Seminário: Tendências da economia mundial

Objetivo

Oferecer um panorama da economia mundial com base em sua evolução histórica, discutindo as perspectivas para os anos de 2009 e 2010.

Público-Alvo

Executivos, consultores ou empresários com título de MBA, mestrado ou doutorado ou com perfil compatível adquirido por meio de extensa experiência executiva, a ser avaliada pela coordenação do programa.

Conteúdo Programático

- Evolução da economia mundial e suas perspectivas;
- A globalização dos mercados;
- As principais características e consequências da globalização;
- Oportunidades e consequências da globalização para o Brasil;
- Comércio internacional e blocos regionais;
- Perspectivas da economia mundial.

Coordenador

Prof. Dr. Simão Davi Silber: economista pela Faculdade de Economia da USP, mestre em Economia pela FGV Rio de Janeiro e doutor em Economia pela Yale University, Estados Unidos. Foi coordenador de pesquisas da FIPE de 1991 a 1994, diretor de pesquisas da FIPE, de 1995 a 1999 e diretor presidente da FIPE de 1999 a outubro de 2003. É professor doutor de Economia – graduação e pós-graduação – na FEA/USP, membro do conselho curador da FIPE e membro do Conselho Superior de Estudos Avançados da FIESP.

Informações Gerais

Período: 29 de abril de 2009 – das 08h30 às 11h30

Local: FIA – Unidade Educacional Pinheiros: Rua Navarro de Andrade, 152, Pinheiros – São Paulo, SP.

Seminário: Tendências do mercado de capitais no Brasil

Objetivo

Analisar e discutir os efeitos da crise global no mercado de capitais brasileiro e as perspectivas futuras desse mercado.

Público-Alvo

Executivos, consultores ou empresários com título de MBA, mestrado ou doutorado ou que possuam perfil compatível adquirido por meio de extensa experiência executiva, a ser avaliada pela coordenação do programa.

Conteúdo Programático

- Mercado de capitais brasileiro;
- Crise americana e reflexos no mundo;
- Tendências e perspectivas.

Coordenador

Prof. Dr. Keyler Carvalho Rocha: graduado em Administração e em Direito pela USP, com especialização em Direito civil, Teoria Econômica e Legislação pela Faculdade de Direito da USP. Possui também especialização em Administração de Empresas pela FGV-SP, especialização em Administração de Empresas pela FEA/USP, especialização em Direito Municipal pela Faculdade de Direito da USP e doutorado em Administração de Empresas da FEA/USP. Atualmente é professor assistente-doutor da FEA/USP e da Associação Comercial de São Paulo e foi diretor da área de Mercado de Capitais do Banco Central do Brasil.

Informações Gerais

Período: 07 de maio de 2009 – das 13h30 às 17h30.

Local: FIA – Unidade Educacional Pinheiros: Rua Navarro de Andrade, 152, Pinheiros – São Paulo, SP.

Seminário: Qualidade de vida e sustentabilidade organizacional

Apresentação

A internacionalização, a explosão da tecnologia e a complexidade dos novos conhecimentos de gestão pública e privada abriram novos caminhos para a valorização da sustentabilidade da pessoa e da produtividade, aumentando o grau de conscientização quanto aos desafios de bem estar dentro e fora do ambiente de trabalho, questão a ser abordada neste seminário.

Objetivo

Localizar os fundamentos conceituais e práticos da gestão da Qualidade de Vida no Trabalho; Entender as oportunidades e desafios da Gestão da Qualidade de Vida no Trabalho em momentos de crise econômica, monetária e gerencial; Apresentar o estado da arte em gestão da Qualidade de Vida no Trabalho.

Público-Alvo

Executivos, consultores ou empresários com título de MBA, mestrado ou doutorado, ou que possuam perfil compatível adquirido por meio de extensa experiência executiva, a ser avaliada pela coordenação do programa.

Conteúdo Programático

- A qualidade de Vida no Trabalho no contexto da Crise;
- Oportunidades e desafios de gestão;
- Valores e paradoxos organizacionais relacionados à Qualidade de Vida;
- Perfil das Lideranças e responsabilidades nos sucessos de programas de Qualidade de Vida.

Palestrantes convidados

Maria Luisa Mendes Teixeira: pós-doutorada pela Universidad Complutense de Madrid, doutora em Administração de Empresas pela FEA/USP e mestre pela PUC-RJ. É professora do programa de pós-graduação em Administração de Empresas da Universidade Presbiteriana Mackenzie, coordenadora do núcleo de Gestão Baseada em Valores, autora de trabalhos divulgados em periódicos nacionais e internacionais e organizadora do livro “Valores Humanos e Gestão”;

Mauro Shira: consultor da Franquility, especialista em coaching assessment, aprendizagem de adultos, desenvolvimento de competências, gestão de pessoas e liderança para sustentabilidade. Atuou como gerente de treinamento global no Greenpeace International, trabalhou na área de RH de empresas como Mc Donalds e Unilever. É pós-graduado como Agente de Mudança pela University of Surrey e graduado em Engenharia de Produção com especialização em Psicologia Organizacional e Psicodrama.

Coordenador

Prof^a. Dra. Ana Cristina Limongi: professora associada da USP, psicóloga, mestre em Psicologia Social pela PUC-SP e doutora em Administração – Recursos Humanos pela FEA/USP. É criadora do Núcleo de Estudos e Pesquisas em Gestão da Qualidade de Vida no Trabalho, coordenadora da FIA, professora convidada no Centro de Estudos em Pós-Graduação do Instituto Politécnico e Universitário Maputo, participante do CPCL Harvard Business School e membro fundador da ABQV (Associação Brasileira de Qualidade de Vida).

Informações Gerais

Período: 16 de abril de 2009 – das 14h às 18h.

Local: FIA – Unidade Educacional Pinheiros: Rua Navarro de Andrade, 152, Pinheiros – São Paulo, SP.

Eventos Realizados em 2010

GAE Gestão de Projetos para Executivos

Apresentação

O curso foi criado especificamente para empresários e altos executivos de organizações orientadas para projetos.

Público-Alvo

Executivos, consultores ou empresários com título de MBA, mestrado ou doutorado, ou que possuam perfil compatível adquirido por meio de extensa experiência executiva.

Conteúdo Programático

- Características da organização orientada para projetos;
- Níveis de maturidade no gerenciamento de projetos: a busca da excelência;
- Principais metodologias de gerenciamento de projetos: PMI, IPMA, PRINCE, IPA;
- Papel e competências do executivo principal no processo de gerenciar projetos;
- Quando e como instalar um Project Management Office;
- Gestão de programas e portfólio de projetos;
- Monitoramento e controle da execução de projetos: a perspectiva do dirigente principal;
- Avaliação do êxito de projetos sob a perspectiva empresarial.

Coordenador

Prof. Dr. Antonio Cesar Amaru Maximiano: Graduação, mestrado e doutorado em Administração pela FEA/USP. Atualmente é professor de Administração da USP, coordenador de projetos da FIA, professor convidado da Université François Rabelais (Tours, França, 2009) e autor de diversos livros e artigos na área de administração de projetos;

Prof. Dr. Roberto Sbragia: Graduação, mestrado e doutorado em Administração pela USP e pós-doutorado em R&D Management pela Northwestern University. Atualmente é professor titular da USP, atuando junto ao Departamento de Administração da FEA, onde coordenado o grupo de estudos em Gestão da Inovação e Projetos Tecnológicos.

Informações Gerais

Período: 13 e 14 de maio de 2010 – das 09h às 18h

Local: Unidade Educacional FIA Pinheiros: Rua Navarro de Andrade, 152, Pinheiros – São Paulo, SP.

Fórum: Processo Sucessório nas Empresas

Apresentação

As organizações tratam do processo sucessório de forma reativa e sem estruturação, caminhando para a divisão da sucessão em duas partes, como se fossem dois processos dialogando continuamente: um deles trata do mapa sucessório e o outro do desenvolvimento das pessoas capazes de assumir posições de maior nível de complexidade. No entanto, este tema é uma preocupação recente na empresa contemporânea brasileira, e ganhou relevância apenas nesta década, em função de um ambiente mais competitivo.

Objetivo

Discutir a estruturação do processo sucessório na empresa contemporânea; Apresentar cases de sucesso e insucesso e o processo de aprendizado das empresas brasileiras.

Público-Alvo

Executivos, consultores ou empresários com título de MBA, mestrado ou doutorado ou que possuam perfil compatível adquirido por meio de experiência executiva. É obrigatório que o candidato possua, ao menos, cinco anos de experiência em cargos de gerência ou direção.

Conteúdo Programático

- Bases conceituais e discussão sobre a importância da estruturação do processo sucessório na empresa contemporânea;
- Apresentação do caso do Grupo Votorantim Industrial;
- Discussão sobre as vantagens e desvantagens da estruturação do processo sucessório;
- Aspectos comportamentais e sua influência no processo sucessório.

Palestrante convidado

Profª. Dra. Leni Hidalgo Nunes: psicóloga formada pela USP, com pós-graduação em Marketing pela EAESP-FGV, MBA Executivo Internacional pela FIA, mestrado em Administração de Empresas pela Universidade Mackenzie e pela Université de Pau et des Pays de L'Adour, França e doutorado em curso na Université de Pau et des Pays de L'Adour, França. Atualmente é gerente geral de desenvolvimento corporativo da Votorantim Industrial, coordenado o modelo corporativo de Desenvolvimento de Lideranças.

Coordenador

Prof. Dr. Joel Dutra: professor livre-docente da FEA/USP, onde ministra cursos de graduação e pós-graduação. É mestre pela FGV-SP e doutor pela FEA/USP. Coordena o PROGEP (Programa de Gestão de Pessoas), é vice-coordenador do curso MBA/RH e diretor da FIA. Atuou como consultor coordenando projetos nas áreas de planejamento estratégico, estrutura e desenvolvimento organizacional, sistemas de gestão de Recursos Humanos. Atualmente também é diretor-instituidor da Growth Consultoria, Desenvolvimento de Pessoas e Organizações.

Informações Gerais

Período: 25 de março de 2010 – das 09h às 18h

Local: Unidade Educacional FIA Pinheiros: Rua Navarro de Andrade, 152, Pinheiros – São Paulo, SP.

Fórum: Estilo de liderança e diversidade cultural

Apresentação

Há diferenças culturais significativas entre os povos quanto à propensão a assumir riscos, à subordinação, ao coletivismo, à esfera do privado e à forma de se comunicar, controlar e liderar, e a incongruência entre a cultura do povo e a forma de liderar, além de trazer ineficiência, pode ser um tema sensível em situações de take over, tanto por parte de empresas estrangeiras atuando no Brasil quando de organizações brasileiras se internacionalizando.

Objetivo

O curso busca mostrar, por meio de trechos de filmes e de referências aos esportes e à literatura, as diferenças culturais entre os povos e, em particular, quanto aos estilos de liderança mais eficazes nos diferentes contextos.

Público-Alvo

Executivos, consultores ou empresários com título de MBA, mestrado ou doutorado, ou que possuam perfil compatível adquirido por meio de extensa experiência executiva.

Conteúdo Programático

- Raízes culturais da administração com passagens pela literatura, os esportes e os filmes;
- Liderança, evolução e práticas dos diferentes estilos;
- Pragmatismo nas diferentes culturas nacionais e organizacionais: que incentivos usar e quando?

Palestrante convidado

Prof. Dr. Alfredo Behrens: economista com PhD pela Universidade de Cambridge e professor de Gestão Intercultural no MBA Executivo Internacional da FIA. Lecionou ou foi consultor para as universidades de Princeton, London Business School (antigo IBMEC São Paulo), Katz Business School e Universidade de Califórnia em Berkley. Foi economista do Banco Mundial.

Coordenador

Prof. Dr. James Terence Coulter Wright: professor da FEA/USP desde 1980, conferencista em cursos de formação de executivos de universidades do Brasil e do exterior, coordenador da FIA, do programa MBA Executivo Internacional da Fundação desde 1992 e do programa PROFUTURO (Programa de Estudos do Futuro). Também coordena diversos treinamentos “in

company”. É pesquisador nas áreas de previsão de tecnologia, estratégia e processos de decisão em grupo apoiada pelo computador e possui diversas publicações no Brasil e exterior.

Informações Gerais

Período: 30 e 31 de agosto de 2010 – das 14h às 18h.

Local: Unidade Educacional FIA Pinheiros: Rua Navarro de Andrade, 152, Pinheiros – São Paulo, SP.

Fórum: Gestão nas Organizações de Saúde

Apresentação

A indústria dos Serviços vem apresentando importância crescente na economia brasileira, assim como os serviços de saúde, que por sua relevância social e econômica vêm recebendo atenção crescente do setor público e privado. Neste contexto, a discussão crítica deste setor tem cada vez mais destaque no meio executivo, pois a necessidade de uma gestão eficaz é amplamente reconhecida.

Objetivo

Apresentar e discutir as características relevantes da indústria de serviços e suas implicações em termos de gestão e estratégia; Discutir a dinâmica de cluster na cidade de São Paulo e suas características em termos de serviços de saúde; Apresentar o conceito de OSS como um modelo de gestão inovadora na área de saúde.

Público-Alvo

Executivos, consultores ou empresários com título de MBA, mestrado ou doutorado ou que possuam perfil compatível adquirido por meio de extensa experiência executiva.

Conteúdo Programático

Parte I

- Serviços: Definição de serviço;
- Importância da indústria de serviços na Economia;
- Características operacionais dos serviços;
- Serviços padronizados e serviços sob medida;
- Fatores críticos para a Gestão de Serviços, com ênfase para a saúde;
- Característica e evolução do ambiente;
- Estratégias para Serviços; Critérios de desempenho para Serviços;
- Aspectos relevantes para a área de saúde;
- Estruturas organizacionais; Flexibilidade;
- Diagnósticos e Plano de ação para aperfeiçoamento organizacional.

Parte II

- Cluster e competição na cidade de São Paulo: O conceito de cluster ou arranjo produtivo local

- o diamante de Porter;
- A cidade de São Paulo como um cluster de serviços;
- O cluster de saúde na cidade de São Paulo;
- Características competitivas no cluster;
- Análise de casos.

Parte III

- Organização Social de Saúde: O que são as OSS;
- Conceito e contratualização;
- Contexto de Reforma do Estado;
- Legislação;
- Instâncias e mecanismos de controle;
- Modelo de Gestão.

Palestrantes convidados

Prof. Dr. Antonio Rafael Namur Muscat: engenheiro mecânico (modalidade de produção), mestre e doutor em engenharia de produção pela POLI/USP. É presidente da diretoria executiva da Fundação Carlos Alberto Vanzolini, professor do Departamento de Administração da FEA/USP, professor do departamento de engenharia de produção da POLI/USP, coordenador de projetos e cursos da Fundação Carlos Alberto Vanzolini e consultor de empresas nas áreas de Sistemas de Indicadores de Gestão, Modelos de Negócios, Modelos de Otimização, Gestão por Processos e Plano de Negócios;

Dra. Norma Suely de Almeida Araújo: possui graduação em Medicina pela Universidade Federal do Espírito Santo, mestrado em Saúde Pública e doutorado em Ciências pelo Departamento de Medicina Preventiva da Faculdade de Medicina da USP. Foi chefe do Departamento de Pediatria do Hospital Geral de Itapeverica da Serra de 1999 a 2004 e gerente técnica na mesma instituição de 2004 a 2007. Atualmente é superintendente do Instituto de Ensino e Pesquisa Armênio Crestana.

Coordenador

Prof. Dr. Washington F. Mathias: engenheiro mecânico, economista, mestre e doutor em Administração pelo Departamento de Administração da FEA/USP, onde leciona Política dos Negócios. É consultor de empresas em decisões de investimentos, planejamento estratégico, avaliação de empresas, previsão de demanda, previsão tecnológica e negociação. Atuou como diretor financeiro da FEPASA, diretor de controle da Standard Electric, Superintendente Financeiro da Schahin Cury, diretor adjunto da Brasilinvest e gerente de planejamento da PRODAM, Quimbrasil e Grupo Klabin. Atualmente é consultor de empresas em decisões de investimento, planejamento estratégico, avaliação de empresas, previsão de demanda, previsão tecnológica e negociação, vice-coordenador do MBA Executivo Internacional e coordenador de diversos cursos abertos e in company do PROFUTURO.

Informações Gerais

Período: 07 de outubro de 2010 – das 09h às 18h.

Local: Unidade Educacional FIA Pinheiros: Rua Navarro de Andrade, 152, Pinheiros – São Paulo, SP.

Fórum: Avaliação de Resultados na Gestão da Estratégia

Objetivo

Contextualizar o ciclo da estratégia; O processo de gestão estratégica; A implementação sob a ótica do BSC; O BSC e o processo de gestão.

Público-Alvo

Executivos, consultores ou empresários com título de MBA, mestrado ou doutorado ou que possuam perfil compatível adquirido por meio de extensa experiência executiva.

Conteúdo Programático

Parte I

O processo da decisão estratégica; Formular – o processo de formulação revisado; Comunicar – modelo de negócio, BSC; Coordenar – como estrutura, como processo; Implementar – os fatores críticos; O processo de alocação de recursos e a estratégia realizada; Design organizacional e implementação

Parte II

- O ciclo completo da estratégia; Conceitos básicos sobre BSC;
- O conceito de estratégia empresarial e sua ligação com o BSC;
- O mapa estratégico empresarial e sua ligação com o BSC;
- O mapa estratégico como elemento de descrição e comunicação da estratégia;
- O desafio e as etapas da construção do BSC da organização;
- A construção do Mapa Estratégico da organização;
- A construção do BSC;
- Um processo cognitivo de fixação de metas;
- O escritório de projetos estratégicos e a execução da estratégia;
- A execução da estratégia: a ritualização por meio das reuniões do BSC.

Palestrante convidado

Prof. Armando Matioli Filho: diretor da Mapsandmetrics, atuou em empresas como Klabin, Saint Gobain e Cerâmica Gytoku, onde exerceu os cargos de Presidente ou Diretor Geral. É engenheiro industrial formado pela FEI e com pós-graduação em Administração de Empresas pela FGV. Atualmente leciona Estratégia Empresarial e Balanced Scorecard nos cursos de MBA da FIA. É consultor de empresas e presta serviços de treinamento para empresas dos mais diversos setores.

Coordenador

Prof. Dr. Washington F. Mathias: engenheiro mecânico, economista, mestre e doutor em Administração pelo Departamento de Administração da FEA/USP, onde leciona Política dos Negócios. É consultor de empresas em decisões de investimentos, planejamento estratégico, avaliação de empresas, previsão de demanda, previsão tecnológica e negociação. Atuou como diretor financeiro da FEPASA, diretor de controle da Standard Electric, Superintendente Financeiro da Schahin Cury, diretor adjunto da Brasilinvest e gerente de planejamento da

PRODAM, Quimbrasil e Grupo Klabin. Atualmente é consultor de empresas em decisões de investimento, planejamento estratégico, avaliação de empresas, previsão de demanda, previsão tecnológica e negociação, vice-coordenador do MBA Executivo Internacional e coordenador de diversos cursos abertos e in company do PROFUTURO.

Informações Gerais

Período: 04 de agosto de 2010 – das 09h às 18h.

Local: Unidade Educacional FIA Pinheiros: Rua Navarro de Andrade, 152, Pinheiros – São Paulo, SP.

Fórum: Internacionalização, Inovação e Estratégia Global

Apresentação

O curso busca oferecer aos participantes a teoria e os modelos conceituais que suportam as estratégias e as formas de inovação em empresas bem sucedidas que atuam em múltiplos mercados internacionais. Estas companhias elaboram e implementam estratégias e modelos de gestão que atendem às necessidades de cada mercado internacional, desfrutando de vantagens de escala e do conhecimento proporcionado por sua atuação global.

Objetivo

Propor uma compreensão crítica acerca das principais teorias e modelos em internacionalização e estratégia global; Proporcionar um entendimento sobre o processo de inovação em corporações multinacionais; Discutir casos de empresas brasileiras, seus sucessos e desafios nos processos de internacionalização (casos Gerdau, Odebrecht, AmBev, Petrobras, dentre outros); Discutir casos de empresas estrangeiras que têm sido bem sucedidas em seus processos de internacionalização e estratégia global (casos Philips, Ford, Siemens, Unilever, dentre outros).

Público-Alvo

Executivos, consultores ou empresários com título de MBA, mestrado ou doutorado ou que possuam perfil compatível adquirido por meio de extensa experiência executiva.

Conteúdo Programático

- Internacionalização de Empresas: motivadores, barreiras, formas de entrada em mercados internacionais;
- Modelos de Internacionalização de empresas: modelo de Uppsala e paradigmas eclético;
- Modelo CAGE de distância entre nações;
- Estratégia e inovação em multinacionais;
- Estratégias de multinacionais para mercados emergentes; Impacto do crescimento das economias emergentes (BRICS e outros);
- Os novos global players e os global players brasileiros;
- Inovação, conhecimento e transferência de conhecimento em multinacionais;
- Ope-Inovation e fontes externas de conhecimento em multinacionais;

- O Brasil como destino de FDI (Foreign Direct Investment) e como centro de inovação e decisões estratégicas de multinacionais.

Palestrante convidado

Expedito Gonçalves da Silva: especialista em Administração e membro do núcleo de pós-graduação da Escola de Administração da Universidade Federal da Bahia. Possui graduação em Administração, com ênfase em Comércio Exterior. Atualmente é gestor de projetos da Apex-Brasil, onde atua desde 2008 como consultor de projetos de internacionalização de empresas brasileiras.

Coordenador

Prof. Dr. Moacir Miranda de Oliveira Júnior: professor associado da FEA/USP e coordenador de projetos da FIA, onde coordena o curso de pós-graduação em Gestão Socioambiental para a Sustentabilidade. Possui doutorado e mestrado em Administração pela FEA/USP e é um dos coordenadores do projeto temático GINEBRA (Gestão para a Internacionalização de Empresas Brasileiras), que analisa a competitividade das empresas multinacionais brasileiras. Também é diretor da Academy of International Business – Latin America Chapter (AIB-LAT), pesquisador visitante da University of Cambridge – Judge Business School e é co-autor dos livros “Multinacionais Brasileiras”, “Estratégia e Inovação em Corporações Multinacionais” e “Gestão Estratégica do Conhecimento”.

Informações Gerais

Período: 18 de novembro de 2010 – das 14h às 18h.

Local: Unidade Educacional FIA Pinheiros – Rua Navarro de Andrade, 152, Pinheiros – São Paulo, SP.

Seminário: Tendências da Economia Brasileira

Objetivo

Avaliação dos efeitos dos novos cenários macroeconômicos aplicados a casos de empresas hipotéticas, tanto voltadas para o mercado interno como para o externo, buscando tornar o uso das informações macro mais próximas dos resultados operacionais dos mercados das respectivas empresas e de suas estratégias de investimento, além de tornar tais informações questionáveis pelos alunos.

Público-Alvo

Executivos, consultores ou empresários com título de MBA, mestrado ou doutorado ou que possuam perfil compatível adquirido por meio de extensa experiência executiva.

Conteúdo Programático

- Apresentação dos atuais cenários macroeconômicos internos e externos, pelos professores de economia, para posterior discussão com os alunos sobre seu uso;

- Derivação das curvas de demanda e sua reação devido aos efeitos nas mudanças da renda, do câmbio, do crédito, das políticas sociais e dos preços, além de visualizar os impactos do custo de capital, dos salários, dos insumos materiais, dos tributos e da produtividade sobre a competitividade das empresas;
- Incluir nesta análise os impactos da propaganda sobre o comportamento da demanda e sobre o grau de competição dos respectivos mercados;
- Simular estratégias de curto e longo prazo em situações de volatilidade e instabilidade dos mercados interno e externo; Derivação das curvas de custos com alterações nos salários, juros, câmbio, matérias primas e impostos, etc.

Coordenador

Prof. Dr. Juarez Rizzieri: doutor em Economia pelo IPE/FEA/USP e pós-doutorado em Economia pela Universidade de Houston, Texas. É professor da FEA/USP desde 1970 nas áreas de Teoria Econômica. Foi diretor presidente da FIPE (Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas) de 1995 a 1999, é autor de diversas pesquisas, publicações e artigos.

Informações Gerais

Período: 28 de outubro de 2010 – das 14h às 18h

Local: Unidade Educacional FIA Pinheiros – Rua Navarro de Andrade, 152, Pinheiros – São Paulo, SP.

Seminário: Painel sobre Gestão Estratégica da QV: Interfaces e Desafios

Apresentação

Em pauta nas empresas que buscam competitividade sustentável, a gerência da qualidade de vida em suas diversas interfaces e desafios, juntamente com a aplicação das necessidades de bem-estar das pessoas e redução ou controle do mal-estar psicossocial são valores crescentes nos ambientes empresariais e de políticas públicas nacionais e internacionais. Sendo assim, este painel tem como propósito ouvir e gerar participações nos altos executivos que estão à frente destas questões cotidianas.

Objetivo

Apresentar o cenário estratégico dos fatores críticos que envolvem a gestão estratégica de qualidade de vida no trabalho e nas organizações; Divulgar visões e práticas da alta gerência no que se refere à gestão de pessoas, práticas médicas e promoção da saúde e responsabilidade social, considerando os aspectos sistêmicos e conflituosos que envolvem suas interfaces; Delinear novos indicadores de resultados de negócios, integrados ao valor de bem-estar pessoal e organizacional, no sentido da sustentabilidade e da “tolerância zero” para descuidados com a qualidade de vida no trabalho dentro das organizações.

Público-Alvo

Executivos, consultores ou empresários com título de MBA, mestrado ou doutorado ou que tenham perfil compatível adquirido por meio de extensa experiência executiva.

Conteúdo Programático

- A importância da Qualidade de Vida nas empresas e na sociedade atual;
- Aplicação e interfaces da qualidade de vida: Gestão Estratégica de Pessoas em Sistema Hospitalar, Qualidade de Vida como Negócio na área médica e da promoção da saúde, Sustentabilidade e responsabilidade social integradas à gestão da qualidade de vida nas organizações;
- Experiências, dilemas e valores nas ações, programas e implantação da gestão da qualidade de vida no trabalho, sob o enfoque organizacional;
- Síntese das aplicações, macro-etapas e ferramentas de gestão;
- Os níveis decisórios (EGO) de gestão da qualidade de vida;
- Novas perspectivas e cenários nacionais e internacionais do bem-estar para o ambiente de trabalho público e privado.

Palestrantes convidados

Káthia Cunha: diretora da Gestão Estratégica de Pessoas do Santa Marcelina e pós-doutorada pelo Departamento de Administração da FEA/USP. Foi docente de IES de 1981 a 2008; Otelo Corrêa: médico graduado pela UFRJ, mestre em Comunicação e Cultura pela Escola de Comunicação da UFRJ e doutorando em Saúde Pública (ENSP) pela Fiocruz. É membro do IPA (International Psychoanalytical Association), professor de Economia da Saúde no curso de MBA da FGV – Rio de Janeiro, consultor do Grupo Negrini e diretor técnico da Vitae Serviços Assistenciais;

Angelo A. Baldo: gerente corporativo de sustentabilidade da Maeda S.A Agroindustrial. É biólogo, pós-graduado em Gestão da Qualidade e possui MBA em Gestão Empresarial. Anteriormente trabalhou na Votorantim Metais e Braskem.

Coordenador

Profª. Dra. Ana Cristina Limongi: professora associada da USP, psicóloga, mestre em Psicologia Social pela PUC-SP e doutora em Administração – Recursos Humanos pela FEA/USP. É criadora do Núcleo de Estudos e Pesquisas em Gestão da Qualidade de Vida no Trabalho, coordenadora da FIA, professora convidada no Centro de Estudos em Pós-Graduação do Instituto Politécnico e Universitário Maputo, participante do CPCL Harvard Business School e membro fundador da ABQV (Associação Brasileira de Qualidade de Vida).

Informações Gerais

Período: 14 de abril de 2010 – das 19h às 23h.

Local: Unidade Educacional FIA Pinheiros – Rua Navarro de Andrade, 152, Pinheiros – São Paulo, SP .

Seminário: Perspectivas da Economia Global

Apresentação

Esse seminário busca fazer uma análise da evolução da economia mundial, identificando características, ciclos, políticas econômicas e perspectivas da economia mundial para os próximos anos.

Objetivo

Identificar as principais tendências do mercado mundial; Analisar o crescimento, as crises e as políticas econômicas e na economia mundial; O crescente papel dos mercados emergentes; Avaliar os possíveis impactos de mudança do cenário externo sobre a economia brasileira.

Público-Alvo

Executivos, consultores ou empresários com título de MBA, mestrado ou doutorado ou que possuam perfil compatível adquirido por meio de extensa experiência executiva.

Conteúdo Programático

- Análise das relações comerciais mundiais;
- Mobilidade do capital financeiro, política macroeconômica e desempenho da economia mundial;
- O papel das empresas multinacionais;
- A formação dos grandes mercados regionais.

Coordenador

Prof. Dr. Simão Silber: economista formado pela Faculdade de Economia da USP, mestre em Economia pela FGV- Rio de Janeiro e doutor em Economia pela Yale University (Estados Unidos). É professor na graduação e pós-graduação do Departamento de Economia da FEA/USP e professor dos MBAs da FIA. Foi coordenador de pesquisas, diretor de pesquisas e presidente da FIPE. Atualmente é membro do Conselho Curador da entidade e membro do Conselho Superior de Estudos Avançados da FIESP.

Informações Gerais

Período: 28 de abril de 2010 – das 19h às 23h

Local: Unidade Educacional FIA Pinheiros – Rua Navarro de Andrade, 152, Pinheiros – São Paulo, SP .

Seminário: Brasil 2008-2014: Lições da Crise e Prioridades

Apresentação

Dentro de poucos meses, um novo governo tomará posse com a responsabilidade de apoiar a construção de um novo ciclo de desenvolvimento e planejar e executar eventos globais de larga escala em 2012, 2014 e 2016. Para responder às expectativas locais e mundiais estão sendo planejados novos sistemas de transporte, estradas, estádios, dentre outros. Este

seminário busca debater qual será a contribuição das empresas brasileiras na construção de um novo ciclo de desenvolvimento no Brasil?.

Público-Alvo

Executivos, consultores ou empresários com título de MBA, mestrado ou doutorado ou que possuam perfil compatível adquirido por meio de extensa experiência executiva.

Conteúdo Programático

- Lições da Crise Mundial 2008-2009;
- As tendências mundiais e a construção do futuro;
- A nova configuração mundial do poder;
- Desafios e prioridades de ação 2010-2014;
- Repensar a estratégia das organizações.

Coordenador

Prof. Dr. Jacques Marcovitch: professor de Estratégia Empresarial e de Relações Internacionais da USP. É integrante do Conselho da Agenda Global para o Futuro da América Latina no Fórum Econômico Mundial em Genebra.

Informações Gerais

Período: 18 de agosto de 2010 – das 13h30 às 17h30

Local: Unidade Educacional FIA Pinheiros – Rua Navarro de Andrade, 152, Pinheiros – São Paulo, SP.

Seminário: Valores e Ética nas organizações

Apresentação

Nas economias competitivas, a reflexão ética relaciona-se diretamente com o “risco de reputação” ou a credibilidade pública. O capital de reputação que as empresas desfrutam no mercado constitui parte sensível de seus ativos intangíveis juntamente com o capital intelectual. Preservar e gerir esses ativos tornou-se atividade estratégica das empresas. Essa é a razão para a esta discussão ética.

Objetivo

Delimitar o escopo da Ética aplicada aos negócios, fornecendo conceitos fundamentais para capacitar os participantes a refletir do impacto dos fatos morais sobre sua vida profissional e sobre as empresas nas quais trabalham; Caracterizar as diferentes práticas que são objetos da análise ética: autointeressadas, egoístas, parciais, estritas, imparciais e extremadas.

Público-Alvo

Executivos, consultores ou empresários com título de MBA, mestrado ou doutorado ou que possuam perfil compatível adquirido por meio de extensa experiência executiva.

Conteúdo Programático

- Por que boas empresas fazem coisas erradas?;
- Os fatores que conspiram para a ocorrência de deslizes;
- Valores universalistas versus valores particularistas;
- Conceitos fundamentais em Ética Científica;
- Razão ética versus razão antiética.

Palestrante convidado

Prof. Dr. Robert Henry Srou: doutor em Ciências Humanas (Sociologia) pela USP e professor dos MBA da FIA e da FIPECAFI. Anteriormente foi presidente da Companhia Paulista de Obras e Serviços, presidente da EMTU, conselheiro do Conselho Estadual de Educação; secretário adjunto da Secretaria de Estado dos Negócios Metropolitanos; secretário adjunto da Secretaria de Estado da Habitação; presidente dos Conselhos de Administração da CPOS e da EMTU e vice-presidente do Conselho de Administração da Companhia do Metropolitano de São Paulo.

Informações Gerais

Período: 20 de outubro de 2010 – das 14h às 18h

Local: Unidade Educacional FIA Pinheiros – Rua Navarro de Andrade, 152, Pinheiros – São Paulo, SP.